

Meta Nedergaard Ditzel foreslog, at der i efteråret blev afholdt week-end kursus i kommunalpolitik, og at man opfordrede kredsene til at arbejde med kommunalpolitiske spørgsmål, eventuelt organiserede en samlet propaganda for kommunalpolitik.

Inga Dahlsgaard mente at vide, at ^{Kbhvns} kredsen ikke ville lade fremstille løbesedler med billeder af kvindelige kandidater til uddeling ved valgstederne, og udtrykte sin store betænkelighed herved. Inga Dahlsgaard udtalte, at Københavns-kredsen påtog sig et stort ansvar, da 6 kendte kvindelige folketingsmedlemmer i år har meget vanskelige opstillinger. De specielle løbesedler fra Københavns-kredsen har vist sig at gøre god gavn.

Dagny Madsen omtalte et problem i Århus med de kantede vælgermøder. Der havde været vanskeligheder med at arrangere møder, da visse partier ikke ville optræde sammen med visse partier, og forespurgte, hvad man gjorde andre steder.

Jytte Christensen tilsluttede sig Inga Dahlsgaards betænkeligheder om løbesedler i København og fremhævede berydningen af, at løbesedlerne blev uddelt af Dansk Kvindesamfunds medlemmer, der kunne give et ord med på vejen. Jytte Christensen foreslog, at arbejdet med kommunalpolitik sættes i gang straks efter valget, da opstillingerne til kommunalrådene finder sted allerede i november-december.

Inger Thielker fandt, det var et stort ansvar, der var lagt på Københavns-kredsen. Spørgsmålet havde været meget diskuteret. Løbesedlerne var blevet stærkt kritiseret særligt fra mændenes side, og det var meget vanskeligt at få folk nok til at dele dem ud. Københavns-kredsen ville naturligvis sørge for, at der var plakater på valgstederne. Inger Thielker lovede at forelægge spørgsmålet igen i kredsen.

Inger Thielker meddelte, at valgmodet i København ville blive 6-kantet, idet alle partier havde givet tilsagn.

Karen Rasmussen meddelte, at forretningsudvalget havde nedsat et udvalg bestående af Sigrild Lillelund, Rita Knudsen, Jytte Christensen og Ulla Hansen for at forsøge at gøre en indsats for at få sofavælgere ud.

Meta Nedergaard Ditzel foreslog, at kredsene ved ophængning af plakaterne over eller ved siden af dem anbragte en liste med navnene på de kvindelige kandidater.

Sigrild Lillelund fortalte om arbejdet. Der er blevet sendt henvendelse til Folketingets præsidium om at støtte en opfordring til vælgerne om afgivelse af deres stemmer. Formændene for Købstadsforeningerne, amtsrådsforeningerne, pressens repræsentant og andre er ligeledes blevet opfordret til at støtte agitationen. Udvalget agter at søge midler hos et fond til udgivelse af en fire-sidet pjece, hvoraf foreløbig første side tænkes indeholdt uddrag af professor Hurwitz's tale til ungdommen. Pjecen tænkes uddelt i 500.000 ekpl. indlagt i ugepressen.

Endvidere påtænkes en særlig sofavælgerplakat til ophængning i butikshandelen og andre steder.

Til Post- og telegrafvæsenet er der sendt forespørgsel om stempeling af breve med et sofavælgerslogan på de største posthuse i landet.

Der er sendt henvendelse om omtale i radioens "Aktuelt Kvarter" og eventuelt en fjernsynsudsendelse.

Sigrild Lillelund mente, at der, selv om det ikke lykkedes at få midler, ville kunne gøres en del propaganda f.eks. gennem pressen, annoncerer, radioen og poststempel.

Sigrild Lillelund fortalte, at i en enkelt kommune ved sidste kommunalvalg var stemmeprocenten for kvindelige vælgere helt nede på 54,5%, og at stemmeprocenten for kvinder gennemsnitligt lå ca. 10% lavere end for mænd. Sofavælgerne er landets næststørste parti.

Esther K. Pedersen foreslog, at ugebladene eventuelt selv bragte en side om sofavælgerne, og der blev forespurgt, om Dansk Kvindesamfunds navn kom med i propagandaen.

Sigrild Lillelund: Navnet vil blive nævnt alle steder, hvor det kan lade sig gøre og i pjecen, men vil ikke kunne bringes i f.eks. postvæsenets stempler.

Hovedstyrelsen bemyndigede udvalget til at arbejde videre med sagen.