

- 14 -

Men ikke kredsene burde tænke på at sætte forbrugerproblemer på dagsordenen? Dansk Kvindesamfund er som bekendt repræsenteret både i Statens Husholdningsråd og i Forbrugerrådet af så fremtrædende medlemmer som: Inga Dahlsgård, Inger Wilfred Jensen, Ellis Tardini, Bodil Masse Bagtrup, Grete Holmen, Karen Gredal foruden mig selv.

De undersøgelser, husholdningsrådet foretager, burde nå ud til mange flere end tilfældet er i dag, og jeg vil derfor gerne opfordre til, at man abonnerer på RÅD & RESULTATER.

Forbrugerrådet prøver gennem sit arbejde først og fremmest at ruske op i forbrugerne, og forsøger at tæmre i ø m sammen til at blive en hovedorganisation, som i styrke kan måle sig med de store erhvervsorganisationer.

Erhvervsvejledning

Carry Hedemann har udarbejdet tekster m.v. til en lysbilledserie om pigernes erhvervsvalg. Lysbillederne er hentet fra jubilæumsudstillingen i Forum. Hele dette teksthæfte er på 18 duplikerede sider og vil blive tilsendt kredsformændene umiddelbart efter landsmødet. Leje af lysbilledserien vil kun koste kr. 25.-, og jeg kan love Dem en storartet aften på baggrund af dette materiale.

Jeg vil gerne endnu en gang understrege, at dette problem med at få unge piger til at fatte, hvor rige muligheder livet byder dem i dag, blot de selv vil tage et nap med og søge en uddannelse, er et af de helt centrale.

Skal vi definitivt kunne bryde arbejdsgivernes vanetænkning om den kvindelige arbejdskraft: at kvinder savner selvstændighed, evnen til at påtage sig et ansvar, lederevner, stabilitet og saglig tænkeevne, ja, så er de t helt oplagt at uddannelse, såvel i de ganske unge år som en videre uddannelse gennem kurser o.l. er noget meget centralt. Skal ligelønsproblemet løses, evt. gennem udbygning af arbejdsvurdering, så vil uddannelsesfaktoren komme til at indtage en fremtrædende plads.

En gallupundersøgelse viser, at der er dobbelt så mange kvinder som mænd herhjemme, der er beskæftigede som ufaglærte arbejdere eller specialarbejdere, mens det er lige omvendt indenfor de faglærte områder. Indenfor kontor- og butikspersonale er der $2\frac{1}{2}$ gange så mange kvinder som mænd ved underordnet arbejde.