

ULLA HANSEN redegjorde herefter for det arbejde, der var udført i valgmateriale-udvalget.

Der var udarbejdet plakatudkast af Nina Aae (den samme, som i sin tid lavede udstillingsplakaten) Den kostede 350,-kr., og man håbede ikke, den færdige plakat ville blive dyrere. Der vil nu blive foretaget nogle ændringer. Der ses to hoveder i profil og bag den nogen tekst, som er avisudklip omhandlende sam-
beskatning-særbeskatning, børnehaver, bolignød, kollegiebyggeri, uddannelse af unge, fællesmarked m.m.
Trykning af 3.000 plakater vil koste 625,- kr. samt for kliche kr. 380,-

Valgudvalget har bestilt plakatplads på Københavns Plakatsejler. Frederiksberg Plakatsejler vil ikke have valgplakater.

Iøvrigt vil man overlade de enkelte kredse selv at ordne sig med plakatplads. Men de gøres opmærksom på, at plakatplads skal bestilles sammen med at man bestiller plakater hos hovedkontoret.

Enighed om ikke at anvende mærkater denne gang.

Man vedtog, at der skulle udarbejdes en liste over samtlige kvindelige kandidater indenfor samtlige opstillende partier. Den skal indeholde en kort beskrivelse af hver kandidat (stilling, uddannelse, tillidshverv, interesse).

Plakaterne affødte en livlig diskussion, da der var stor uenighed om, hvor megen værdi disse kunne tillægges. Da prisforskellen mellem 3.000 og 5.000 plakater kun var nogle få hundrede kroner, endes man efter afstemning om, at man ville bestille 5.000 stk. Man vil så opfordre kredsene til at påse, at plakaterne anbringes på en hensigtsmæssig måde, så man slet ikke kan undgå at få øje på dem.

KVINDEN & SAMFUNDET skal komme med et udvidet valgnummer i et ekstra oplag. Man regner 5.000 ud over sædv. I dette valgnummer vil man søge at få annoncer fra partierne. (Eva Rude gøre DYPO TRYK opmærksom herpå!) Endvidere udarbejdes en kandidatliste og en oplysende artikel om personlig stemmeafgivning. Yderligere udarbejdes artikler til distriktsblade om at stemme personligt. F.u. medlemmer opfordres til i lighed med udvalgsmedlemmer at skrive sådanne artikler. Annelise Vestergaard lover også en sådan artikel.

Også ugebladene skal snarest have kandidatlisten og opfordring til at tage interviews og til at skrive om værdien af at stemme personligt.

Der indbydes til et pressemøde i Salonen den 4. september. Her deltager landsformanden og næstformanden. Endvidere indbydes Gudrun Refselund Thomsen. - Eventuelt inviteres også kandidaterne. Her skal landsformanden benytte lejligheden til at fortælle lidt om, hvilke specielle kvindesaglige emner, D.K. især ønsker løst, ligesom landsformanden kan fortælle om I.A.W.s kongres og det nordiske møde.