Der bliver lejlighed for journalisterne til at få interviews med kandidaterne.

Forbindelse med Ellis Tardini, som er f.u.s repræsentant i det specielle politiske valgudvalg, tilrettelægges forelag til udsendelser i Radio og T.V. Begge steder vil man anvende plakatens idé "To ser mere end een".

Også pressemødet tilrettelægges i samråd med dette udvalg.

Pkt. 5. KVINDEN & SAMFUNDET

ULLA HANSEN nævnede, at man havde kritiseret annonceopsætningen i bladet. Der var imidlertid ikke noget at gøre ved det. Annoncerne er meget vigtige for bladets økonomi, og så må man affinde sig med det.

ANNELISE VESTERGAARD kom ind på spørgsmålet om et vist samarbejde med andre blade. Kunne tænke sig derigennem at få et bedre blad, hvis det var flere organisationers blad. Som bladet er nu, har det kun medlemmernes interesse. Kunne tænke sig et blad, som ville virke opmuntrende for kvindesagen. - Kunne tænke sig, at man ofrede noget på udstyret. Mente, at mange havde samme interesser, men at de skulle i passende rammer.

RITA KNUDSEN var interesseret, hvis man kunne finde tid og kræfter til at gøre noget ved dette. Men kvindesagens ideologi må altid være der.

ELLIS TARDINI var kommet med et fint forslag til en "make up". Men på grund af den overvældende stofmængde de senere måneder, havder der ikke været lejlighed til at komme videre.

ULLA HANSEN var glad for den økonomiske side af bladet for tiden, men ville naturligvis være glad for et kønnere udseende.

JYTTE CHRISTENSEN kunne fortælle, at hun var blevet ringet op af en, der for nogle måneder siden havde kritiseret bladet, men som nu var meget tilfreds igen, og at dette ikke mindst skyldtes Rita Knudsens artikler om familiepolitik. - Det var opkvikkende.

RITA KNUDSEN tilbød at skaffe endnu flere lignende artikler og EVA RUDE takkede for dette tilsagn.

Pkt. 6. Meddelelser.

1. Fra Else Glarbo forelå referat af mødet i Radiohuset ang. radioprogrammerne.
2. D.K.N. og D.K. har svaret Arbejds- og socialministeren ang. Women worker's in a changing world.