

6. gennemgang af folketings-årbogen
for dem, der falder for alders-grænsen. Brev til
Partierne om at opstille kvinder i stedet.
7. Bæreposer - grønthandler
8. Læserbreve
9. Husagitation
10. Slogan til pressen

ADDA HAUGSTED kunne oplyse, at 3 x 40.000 løbesedler ville komme til at koste kr. 3.838,- kr. Men hertil kommer evt. udgift til distribuering af sedlerne. 3.000 stk. plakater (som vægten) ville koste 981,- kr. + ophengning og udbringning.

LIS GROES angreb udtrykket: Politik er min hobby. Det skal være mere end en hobby. Man må ikke tro, at politik er det at komme til et møde, og så stemme på valgdagen. Man må heller ikke sige, at man ikke kender de kvinder der er opstillet. Det skal være en interesse, og ikke den sure pligt.

Efter Adda Haugsteds forelæggelse af forslagene udspandt der sig en livlig diskussion, hvoraf fremgik, at man var enige om, at det lå forskelligt enten man horte hjemme i København eller i provinsen.

Løbesedler kniber det stærkt at få uddelt, og de gør kun rigtig nytte i København og på Frederiksberg. Skal man have plakater, må det være en plakat, der er slående. Dertil må man finde frem til et godt kunstnernavn. På forhånd må det undersøges, hvor man kan få dem anbragt.

Endvidere drøftedes det, om man kunne få undersøgt, hvem der var opstillet de forskellige steder og prøve at finde ud af, hvor det kniber. Så sætte kraftigt ind der.

Enden på diskussionen blev, at man nu i første omgang skal henvende sig til ugebladene og få dem til at bringe artikler. - Spørgsmålet om løbesedler og plakater overvejes og henlægges til hovedstyrelsen til behandling der. Dog var f. u. enige om, at plakater var godt, hvis man kunne finde frem til et godt forslag. Foreløbig ville man forsøge en henvendelse til Udstillingens kunstner.

Man ville endvidere søge kontakt til de politiske partier for at skaffe nærmere oplysninger frem.