

materiale. Dette kan til gengæld udleveres til kredsene på arbejds mødet.

Catharina Collets forslag om at udføre en interviewundersøgelse blandt 2 gange 8 kvinder fra hovedstadsområdet og optage denne på internt video til forevisning for styrelsen: styrelsen besluttede med tak at modtage tilbuddet. Det skulle være Københavnskredsen, der fandt de 16 kvinder, der ikke måtte være DK-medlemmer men skulle være kvindesagligt interesserede. Styrelsen skulle gennem denne undersøgelse kunne danne sig et indtryk af, hvordan kvindesagligt interesserede ikke-DK'ere betragter DK. Dette med henblik på at udfinde, hvordan DK kan hverve medlemmer herefterdags blandt denne umiddelbare målgruppe. Plakat: Styrelsen vedtog at tilbyde Jennie Katva opgaven, idet hun har designet omslaget til handlingsprogrammet. Slogan: Støt det aktive ligestillingsarbejde, meld dig ind i DK. DK's symbol og navnet Dansk Kvindesamfund skal indgå på plakaten. Format: Foldelig til 4xA4. Oplag: ~~For kr. 10.000,-~~. Handlingsprogrammet nyoptrykkes i oplag for kr. 10.000,-. Klæbemærkater til salg: Store og små klæbemærkater med teksten: Ligestilling - DK, og med DK's bomærke i midten. Aktiviteter: Det er tanken at foranstalte gadeagitation m. "sandwichapparat" i gågader, på torve o.l. steder, med salg af klæbemærkater, diskussioner, uddeling til diskussionspartnere af handlingsprogrammet, pjecer om lokale initiativer og kommende lokale aktiviteter i kredsen. Tilladelse indhentes hos politimesteren til at tage opstilling et bestemt sted på offentlig vej og gade. Landsforkvinden skal søge at "komme i æteren" fredagen forud for, at kampagnen starter på landsplan. Announce: Kassereren forelægger et bududkast på næste styrelsesmøde. Her sættes på dagblade, der tidligere har vist sig givende for DK-stof. Overordnet emne for kampagnen: Krisetider: Kvinder, stå fast, stå sammen!

Landsforkvinden udfærdiger omgående i samråd med kontoret kredsmeddelelse om sagen.

pkt. 7: Kredse. Sigrid Dentlau orienterer om møde for de nordjyske kredse og Viborg kreds i Ranum. Ligeledes om Ålborgkredsens virksomhed i forbindelse med afholdelse af seminar d. 22. august om emnet kvinder og vold. Dette havde samlet ca.

fresa's
uddelt i
K&S

blev indlagt
fast

Hver kampagne
som
kulturbud

HASTER